



Festival Colombiano de Educación Ambiental

18, 19 y 20 de Marzo

Universidad de los Andes

INFORME DE RESULTADOS

Tabla de contenidos

01	MENSAJE DE AGRADECIMIENTO	08	ALIANZAS ESTRATÉGICAS GENERADAS
02	RESUMEN EJECUTIVO	09	HISTORIAS DE IMPACTO
03	VALOR PEDAGÓGICO Y CULTURAL	10	RESULTADOS CUANTITATIVOS
04	ORIGEN E INSPIRACIÓN	11	ANÁLISIS CUALITATIVO
05	ACTORES INVOLUCRADOS	12	GESTIÓN AMBIENTAL
06	METODOLOGÍA DE IMPACTO	13	PRÓXIMOS PASOS
07	MÉTRICAS DE IMPACTO CUANTITATIVO	14	CONCLUSIONES
		15	ANEXOS & RESEÑAS DE MEDIOS

01 MENSAJE DE AGRADECIMIENTO

Desde cada una de las partes del equipo organizador del **Festival Colombiano de Educación Ambiental – FCEA**, queremos transmitirles nuestra más sincera y enorme gratitud a todas las organizaciones que con su acción cooperativa hicieron de este evento una realidad.

Queremos agradecer especialmente a la **Universidad de los Andes** por la confianza depositada en nuestra convicción de crear uno de los eventos ambientales con mayor impacto en el país. El préstamo de los espacios del Centro Cívico le dio un lugar físico a nuestro sueño.

Gracias a **Zurich Seguros, Pulitzer Center, Servinformación y Closetup**, porque su activación y aporte fueron imprescindibles para que el festival fuera un espacio donde es posible imaginar un futuro regenerativo a partir del conocimiento compartido y las historias que transforman.

Gracias a **Fundación Natura, Unicef, Ministerio de Ambiente, Secretaría de Ambiente, Secretaría de Educación y Jardín Botánico de Bogotá** por el enriquecimiento nutritivo para los espacios en la agenda. Sin duda el valor agregado de su participación está en el legado sembrado en nuestro público asistente más joven y en las alianzas entre sectores movilizados por el propósito ambiental.



02 RESUMEN EJECUTIVO

El Festival Colombiano de Educación Ambiental 2026, realizado los días **18, 19 y 20 de marzo** en el Centro Cívico de la Universidad de los Andes, representó la evolución y expansión de la iniciativa desarrollada en 2025, transitando de un formato de feria a un ecosistema de encuentro más amplio, diverso y articulado en formato festival.

El evento fue liderado por **Shambala Comunidad Ambiental**, y logró convocar a una amplia diversidad de actores provenientes de los sectores corporativo, educativo, institucional, gubernamental, artístico y de la sociedad civil.

Esta edición se consolidó como el evento ambiental del año con una confluencia estratégica para el diálogo multisectorial, la generación de alianzas y la activación de iniciativas conjuntas, fortaleciendo el alcance, la incidencia y la capacidad de articulación en torno a la educación ambiental en Colombia.

CIFRAS CLAVE



03 VALOR PEDAGÓGICO Y CULTURAL

El objetivo pedagógico y cultural del FCEA 2026 se posicionó como un escenario de convergencia entre distintas disciplinas y la visibilización de diversas perspectivas movilizadas por un mismo propósito ambiental.

Los espacios diseñados para el festival dieron lugar a diálogos dinámicos y creativos entre actores del sector público, académico, empresarial, artístico y de acción social, tejiendo un entorno educativo de carácter innovador y de alcance profundo gracias a su enfoque en el aprendizaje experiencial.

La articulación entre talleres, paneles, conferencias y experiencias somáticas-artísticas inmersivas logró impactar a los asistentes, fortaleciendo capacidades prácticas, pensamiento crítico, transmisión de saberes y divulgación de contenidos.

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

PENSAMIENTO CRÍTICO

SABERES SITUADOS

ARTE & SOMÁTICA

DIVULGACIÓN

MULTISECTORIAL



Durante nuestra visita al FCEA 2026, percibimos el arte como una estrategia para hacer evidente nuestra relación con la naturaleza, así mismo la responsabilidad del cuidado de lo que nos rodea como seres pensantes y responsables de nuestras emociones.

PROFESORA XIMENA BARBOSA & ESTUDIANTES · COLEGIO PUREZA DE MARÍA

04 ORIGEN E INSPIRACIÓN

La segunda versión del Festival Colombiano de Educación Ambiental tiene su origen en un proceso iniciado durante 2024 en la COP16 en Cali, donde el *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible* de Colombia convocó a nueve organizaciones de distintos territorios y enfoques, comprometidas con la educación ambiental.

De este encuentro surgió una alianza estratégica que dio lugar a la creación de la Feria Colombiana de Educación Ambiental como un esfuerzo colectivo orientado a fortalecer este sector en el país mediante la articulación de saberes y redes a nivel de todo el territorio.

Este proceso permitió que en su segunda edición, la feria se proyectara como festival y creciera en favor de conseguir un impacto más incisivo, creando nuevas configuraciones, como la implementación creativa de las cuatro etapas del *Trabajo que reconecta*, de la academia budista y activista ambiental Joanna Macy.

Para ello se diseñó *“La historia de Laura”*, una narrativa adaptada a un modelo de *journey* que funcionó en esta ocasión como el hilo conductor entre los valores que establecen la misión, visión y valores de Shambala, los contenidos del festival, las personas asistentes y las necesidades actuales de la educación ambiental en Colombia.

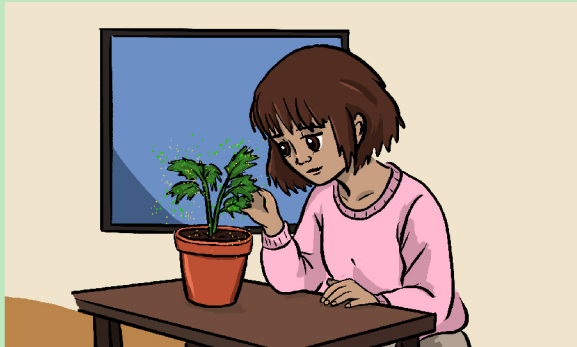
La idea central de este relato se constituye desde la evolución de pensarse como un ser ecológico, a la identificación o reconexión con ser una persona que vive en coherencia o bienestar amando el planeta tierra. Es decir, la expansión del entendimiento de nuestra existencia como un vínculo fundamental con el resto del mundo vivo y con el fuerte sentido de interdependencia que se da a través del ejercicio de esta nueva premisa de conciencia.

El FCEA 2026 es el resultado de cocrear desde múltiples áreas del conocimiento con propósito y determinación por las ideas de cambio. Imaginar futuros posibles y llevar al día a día acciones de regeneración se convierte en una realidad solo si usamos el trabajo colaborativo y la convergencia entre las ciencias, las artes y las humanidades para que las generaciones venideras florezcan con la naturaleza recuperando de nuevo la esperanza.

MARÍA PAULA LOZANO · PRODUCTORA GENERAL DEL EVENTO

04 ORIGEN E INSPIRACIÓN

Las 4 fases del *Trabajo que reconecta* se traducen en un proceso que permite transitar de la desesperanza a la acción, implementado como un recorrido de transformación personal y colectiva en La historia de Laura:



ETAPA 01

GRATITUD

Laura, en medio del vacío de la rutina, comienza a reconectar con lo esencial a través de su vínculo con la naturaleza, reconociendo los dones de la vida y aquello que le da sentido.



ETAPA 02

HONRAR EL DOLOR POR EL MUNDO

Laura se permite sentir y reconocer la angustia, la tristeza y la incertidumbre frente a la crisis ambiental y al contexto de la sexta extinción masiva, rompiendo con la indiferencia.



ETAPA 03

VER CON NUEVOS OJOS

Amplía su comprensión de la vida, reconociéndose como parte interdependiente de la vida en la tierra, transformando su sentido de identidad hacia uno más relacional y expandido.



ETAPA 04

SEGUIR ADELANTE

Lleva esta nueva conciencia hacia la acción, encontrando en el camino del festival un espacio para movilizarse junto a otros en procesos colaborativos orientados al cuidado y la regeneración del mundo.

ECOSISTEMA

05 ACTORES INVOLUCRADOS

PATROCINADORES



Pulitzer Center



ECOSISTEMA DE ALIADOS

06 METODOLOGÍA DE IMPACTO

Cada proyecto participante asumió el compromiso de formular al menos **tres alianzas estratégicas** con actores presentes que podían pertenecer a cualquier sector, incluyendo el educativo, ambiental, empresarial o comunitario.

Esta propuesta, más que un requisito formal, se concibió como un mecanismo para activar la creación y fortalecimiento de redes que trascienden el evento, para generar un impacto direccionado a la construcción de futuro en la educación ambiental en Colombia.



A través de un formulario estructurado se invitó a las organizaciones a definir con claridad el propósito, la justificación y los indicadores de éxito de cada alianza resultante de las interacciones en el festival, fomentando una articulación consciente, medible y determinada a la acción conjunta.

De este modo, el festival no solo funcionó como un espacio de exhibición, sino como una **plataforma impulsora** para la consolidación de una red viva de actores ambientales que llevan el ecosistema de educación ambiental a acciones concretas que lo fortalezcan.

01 COMPROMISO DE TRES ALIANZAS

Cada proyecto se comprometió con al menos tres articulaciones con actores del festival.

02 FORMULARIO ESTRUCTURADO

Propósito, justificación e indicadores de éxito por alianza, recolectados de forma sistemática.

03 ARTICULACIÓN MEDIBLE

Indicadores que permiten hacer seguimiento al impacto más allá del cierre del evento.

04 PLATAFORMA IMPULSORA

El festival como infraestructura social: red viva con vocación de continuidad.

06 METODOLOGÍA DE IMPACTO

Se estructuró una programación distribuida en cuatro franjas medulares: la educativa, la académica, la de proyectos y la corporativa, permitiendo abordar el aprendizaje desde múltiples dimensiones para los públicos objetivos. Tuvimos talleres liderados por organizaciones aliadas, así como paneles y experiencias en torno a la acción climática, el cambio sistémico, la comunicación ambiental, la psicología y el arte.

Los paneles funcionaron como la configuración matriz del mensaje principal que quería transmitir el evento a través de distintas miradas hacia los retos y preguntas en torno a la situación ambiental interna de Colombia y el contexto global.

En “Del discurso a la acción”, moderado por la actriz Norma Nivia, participaron figuras públicas como los influencers Alejandro Riaño, Sara Samaniego y Alejandra Santos, quienes reflexionaron sobre la responsabilidad ética de los creadores de contenido de las redes sociales y su enorme capacidad de incidir en la cultura ambiental y motivar cambios sociales desde plataformas digitales.

Por su parte, el panel “La acción climática ante el colapso del multilateralismo”, moderado por Daniel Gutiérrez y con la participación de líderes influyentes como Ricardo Lozano y Alejandro Gaviria, centró la discusión en la crisis de los acuerdos internacionales y la urgencia de fortalecer acciones climáticas desde lo local.

19 MARZO **AGENDA DE ACTIVIDADES**

	RGD-04 (PISO-1)	RGD-004 (PISO-2)	RGD-010 (PISO-1)	RGD-05 (PISO-1)	RGD-07 (PISO-1)
8:00	Apertura institucional	Educación ambiental para fortalecer el espíritu de Boreas	Turismo con Propósito	Vivir Tus Valores	
9:30		Atreídos de Bogotá	Eco-Líderes: Cultivando Futuro	Ave de Bogotá	
10:30 - 10:45	Obra de Teatro - Jardín Botánico		TRANSICIÓN		
12:00	Del discurso a la acción	Cumbre de Jóvenes	El papel de la gobernanza en las EOP	Acción Inmanejable y Cambio Climático	
13:30			Guarillanes del Territorio	Panel: Educación Basada en Naturaleza	
2:00			TRANSICIÓN		
2:30	Panel: El rol del periodismo en tiempos de crisis ecológica		Educación como estrategia de transformación ambiental	Conferencia: Fossil Fuel Non-Proliferation Treaty	Colombia y la oportunidad de sus biotecnologías
3:15			TRANSICIÓN		
3:30	Panel: El rol de las universidades en tiempos de crisis ecológica y crisis climática		Panel: Perseñando la narrativa sobre valores del mundo	Panel: Hacia sistemas de valores más ecosistémicos	Botella al Mar porque otros tiempos vendrán
5:00					

■ Franja Educativa ■ Franja Académica

20 MARZO **AGENDA DE ACTIVIDADES**

	RGD-04 (PISO-1)	RGD-004 (PISO-2)	RGD-010 (PISO-1)	RGD-05 (PISO-1)
8:00	Ley 2179: Transición ambiental y social	Qué es Vivir Bien para nosotros	El Murdo del Clima	Dejar de Ver
9:30	Panel: El futuro del agua en Bogotá Bogotá	Miércoles Coléres y Transición Energética	El cambio climático a través de la variable generacional	Generación verde en Colombia
10:30 - 10:45			TRANSICIÓN	
12:00	Panel: Corporativa y su rol en las transiciones ecológicas	Resistencia con voces creativas por un futuro humano regenerativo	Mitigando el Alma	Marrullada por la Tierra
13:30	Panel: La acción climática ante el colapso del multilateralismo	Free Markets, Free Markets	Panel: La verificación de los estándares de sostenibilidad corporativa	Panel: Litigio estratégico
2:00			TRANSICIÓN	
2:30	Panel: Red Colombia de Espedientes	Panel: La sostenibilidad en las prácticas en Colombia	Networking Corporativo	Diálogo y Retos de la Transición
3:15			TRANSICIÓN	
3:30	Panel: El rol de los ciudadanos en el estado del planeta	Cineforo: Las hijas de la clonaje	Estructura Ecológica Principal	Panel Red Colombia de Economía de bienestar
5:00			Aurambal	
6:00			Daniela Arredondo	
7:00			Martineche	

■ Franja Corporativa ■ Franja Multidisciplinaria ■ Concierto de Cierre

En otros de los paneles más relevantes del festival, se discutió el imprescindible rol de las instituciones en la transformación socioambiental del país, refiriéndose específicamente a las educativas, a los medios de comunicación y a las ideas que movilizan los funcionarios públicos. El panel “El rol de las universidades en tiempos de deserción escolar y crisis ecológica” destacó la participación de figuras influyentes como Brigitte Baptiste, una de las voces más reconocidas en temas de biodiversidad y educación en Colombia.

06 METODOLOGÍA DE IMPACTO

En el panel “Congresistas y su rol en las transiciones ecológicas”, líderes políticos como Juan Carlos Losada, Julia Miranda y Esmeralda Hernández, debatieron sobre la responsabilidad del poder legislativo en impulsar políticas ambientales estructurales, evidenciando la tensión entre decisiones sostenibles y costos políticos. Finalmente, el panel “El rol del periodismo en tiempos de crisis ecológica” reunió a periodis-

tas destacados como Laila Abu Shihab y Natalia Arbeláez, quienes hicieron especial énfasis en la importancia del periodismo investigativo para visibilizar conflictos ambientales, combatir la desinformación y movilizar a la ciudadanía, consolidando así el papel de los medios como actores fundamentales en la construcción de una conciencia ecológica crítica en Colombia.



DEL DISCURSO A LA ACCIÓN



CONGRESISTAS Y SU ROL EN LAS TRANSICIONES ECOLÓGICAS



LA ACCIÓN CLIMÁTICA ANTE EL COLAPSO DEL MULTILATERALISMO



EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES EN TIEMPOS DE CRISIS ECOLÓGICA



EL ROL DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE CRISIS ECOLÓGICA

07 MÉTRICAS DE IMPACTO

PROYECTOS EXHIBIDOS

43

Propuestas destacadas por innovación, impacto y coherencia con los objetivos del festival.

PROYECTOS POSTULADOS

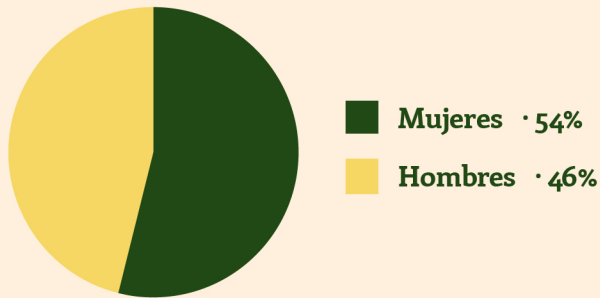
162

Reflejo del creciente interés y compromiso con la educación ambiental.

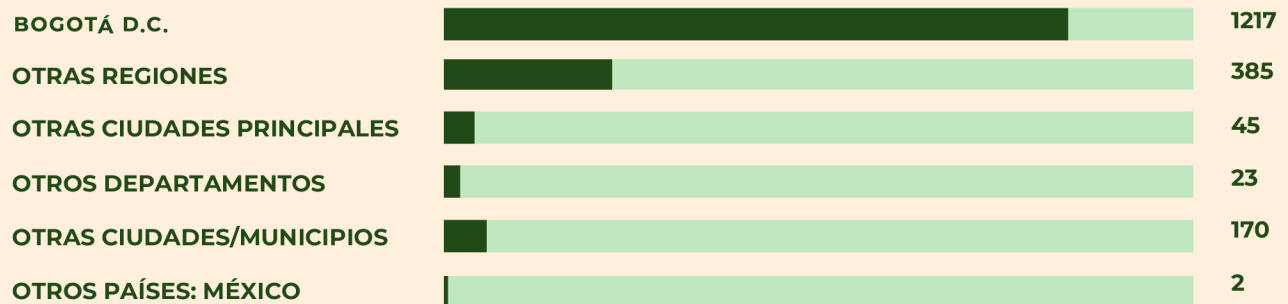


CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN REGISTRADA

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

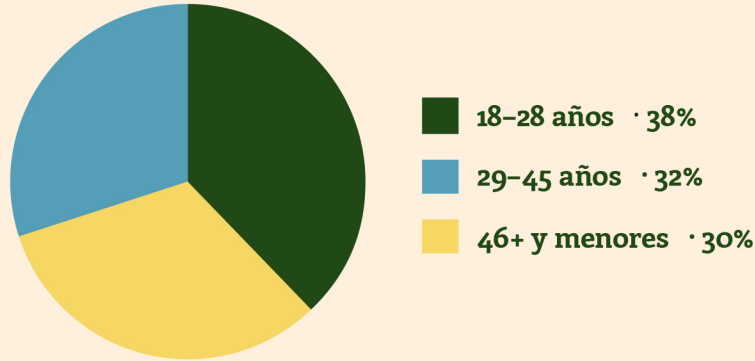


PROCEDENCIA TERRITORIAL

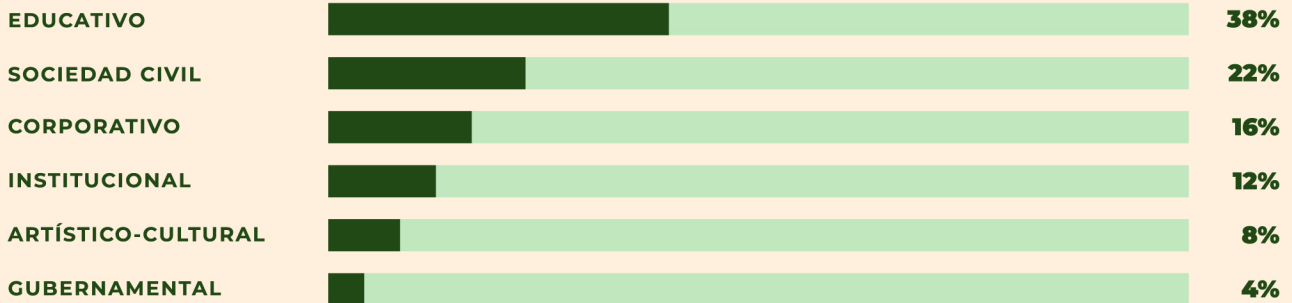


07 MÉTRICAS DE IMPACTO

CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA · ASISTENTES



SECTORES PRINCIPALES · PÚBLICO ASISTENTE



CONVOCATORIA DE VOLUNTARIOS

VOLUNTARIOS POSTULADOS

284

Una de las convocatorias más amplias de la edición.

VOLUNTARIOS PARTICIPANTES

69

Equipos en operación y experiencia.

DISTRIBUCIÓN DEL VOLUNTARIADO ACTIVO



08 ALIANZAS ESTRATÉGICAS GENERADAS

ALIANZA · RESIDUOS & TERRITORIO

SABANA LIMPIA & GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

La alianza entre la *Asociación de Recuperadores Ambientales Sabana Limpia de Zipaquirá* y la *Gobernación de Cundinamarca* surgió como una manera de potenciar las actividades que Sabana Limpia ya lleva en marcha: gestión y aprovechamiento de residuos, promoción del reciclaje y dignificación del trabajo de los recicladores. La alianza proyecta el fortalecimiento de iniciativas locales mediante el respaldo técnico e institucional —recursos y articulación con políticas públicas ambientales— de la Gobernación.

ALIANZA · EDUCACIÓN & CIRCULARIDAD

OPEPA & RECUPERA CO

La articulación entre *OPEPA* y *Recupera CO* destaca por integrar la experiencia de *Recupera CO* como referente en la gestión de residuos textiles dentro de los procesos pedagógicos de la red de colegios de OPEPA. A través de jornadas de recolección, niños, niñas y jóvenes acceden a aprendizajes prácticos y significativos, fortaleciendo la cultura ambiental y ampliando el impacto educativo mediante la transferencia de conocimiento especializado en el manejo responsable de residuos.

09 HISTORIAS DE IMPACTO

LO PÚBLICO Y LO PRIVADO POR LA AMAZONÍA

La articulación entre el **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible** de Colombia y **Saving The Amazon** demostró cómo la articulación de capacidades institucionales y la agilidad del sector privado potencia soluciones reales.

Esta alianza busca crear acciones en este territorio específico, amplificando mensajes de conservación y educación ambiental, para posicionar en esta región tan determinante el foco de responsabilidad a través de acciones para la regeneración como causa común.



Doy mi opinión con una sinceridad que amerita intentar cambiar el mundo. Creo que uno de los temas que es muy importante es el relacionamiento entre las instituciones. (...) El capitalismo solidario es en él que la buena empresa grande jala al pequeño para generar mayor competencia y así generar mayor mercado de las ideas, en este caso de las ideas ambientales.

Eso es lo que creo que toca generar: cambiar el discurso, con todo respeto al discurso mamerto de que todo es hermoso, y verle como realmente lo que mueve el mundo es ese capitalismo, y es volverlo más solidario. Crezcamos pero crezcamos jalando a otros, generemos cooperación; si cooperamos todos crecemos, y no joder al otro para crecer yo más. Si yo lo ayudo a usted, usted me va a ayudar a crecer a mí. Que la competencia sea solidaria, en pocas palabras.

GABRIEL SERRANO · EXPOSITOR DELEGADO DEL STAND DEL MINISTERIO DE AMBIENTE

09 HISTORIAS DE IMPACTO

JUVENTUDES DEL TERRITORIO QUE INSPIRAN

Fue un verdadero honor para el Festival promover el proceso comunitario liderado por la Corporación Buen Ambiente y el proyecto Minigua, donde la educación ambiental se crea desde el sentido de propiedad y cuidado de comunidades del territorio. A través de un ejercicio de monitoreo artístico de la biodiversidad con jóvenes entre los 9 y 22 años, han construido una red que supera los 3.000 registros de fauna y flora en Santurbán (zona, en contexto de conflicto socioambiental por la actividad minera a gran escala) consolidando una apuesta por la apropiación territorial, la inclusión generacional y el estímulo de liderazgo juvenil.

REPRESENTANTE CORPORACIÓN BUEN AMBIENTE

10 RESULTADOS CUANTITATIVOS

CALIFICACIONES DE LA EXPERIENCIA

ASISTENTES

4.4/5

VOLUNTARIADO

4.5/5

ALIADOS

4.5/5

11 ANÁLISIS CUALITATIVO

Entre los temas más discutidos en la agenda del festival preponderan tres ejes conductores involucrados transversalmente con casi todos los paneles.

En primer lugar, los **retos y aciertos de la transformación estructural** de los sistemas económicos, políticos y culturales en nuestro contexto. Esta discusión es evidenciada en las conversaciones que propusieron transitar de modelos de filantropía circunstanciales a reestructuraciones sistémicas que permitan aliviar y mejorar las relaciones socioeconómicas.

En pro de actualizar sistemas de valores dominantes —tradicionalmente antropocéntricos— se propone reemplazarlos por ideas más ecocéntricas, que traigan a la vida real nuevas formas de convivencia alineadas con el cuidado del planeta.

Otro aspecto que derivó de esta discusión es el **papel de la movilización social y cultural**, desde el planteamiento de la responsabilidad colectiva de las ciudadanías y el poder de las narrativas contemporáneas, haciendo especial énfasis en las figuras públicas de estos tiempos, determinadas por el fenómeno del alcance digital. Una idea que se establece como una oportunidad si se toma como herramienta de transformación cultural, sin dejar atrás el rol del periodismo como puente entre informar e involucrar a la ciudadanía.

En un segundo nivel de recurrencia, se agrupan temas que complementan estos ejes: la **educación y el conocimiento aplicado** desde distintas aristas: la naturaleza como fuente pedagógica; la articulación entre instituciones académicas y el sector privado para tomar acción frente a la deserción escolar y la crisis ecológica desde la innovación tecnológica y la creatividad en función de soluciones climáticas.

ASPECTOS A MEJORAR & APRENDIZAJES

APRENDIZAJE 01

ANTICIPAR LA INFORMACIÓN DE AGENDA

Mayor claridad en la entrega previa, estabilidad en horarios y espacios, evitando cambios durante el desarrollo del evento.

APRENDIZAJE 02

LOGÍSTICA & SEÑALIZACIÓN

Oportunidades en señalización, circulación de público y articulación de los equipos de apoyo en sedes distribuidas.

APRENDIZAJE 03

PLANEACIÓN OPERATIVA

Fortalecer la planeación operativa, comprendiendo que es la primera vez que el formato festival se segmenta en tres días en escenarios distintos.

12 GESTIÓN AMBIENTAL DEL FCEA 2026

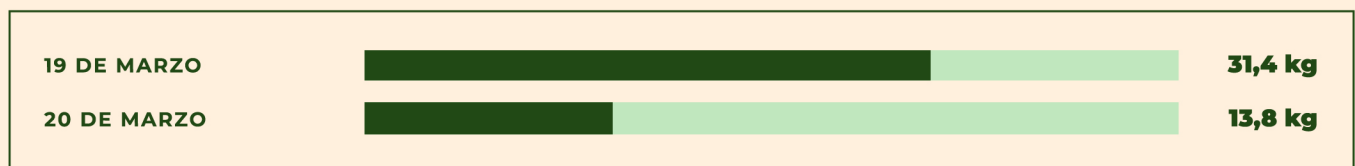
La alianza con **Recupera CO** como gestor oficial permitió implementar una gestión completa de residuos durante el festival.

Incluyó la instalación de **2 ecoestaciones** y la separación y cuantificación de materiales. En total, se gestionaron más de **45 kg** de residuos en dos jornadas (31,4 kg el 19 de marzo y 13,8 kg el 20 de marzo), abarcando fracciones aprovechables, no aprovechables y orgánicas.

Esta articulación fue clave para garantizar una disposición adecuada y promover prácticas de economía circular en el evento.



DISTRIBUCIÓN POR JORNADA



FRACCIÓN 01
APROVECHABLES
Materiales que retornan a la cadena productiva mediante reciclaje y reuso.

FRACCIÓN 02
NO APROVECHABLES
Disposición adecuada y trazable, minimizando el impacto del evento.

ORGÁNICOS
Compostaje y rutas de aprovechamiento biológico de residuos del festival.

Informe completo de gestión disponible vía Recupera CO (link en anexos).

13 CONCLUSIONES

El Festival Colombiano de Educación Ambiental 2026 concluye como una **plataforma consolidada de articulación, impacto y crecimiento colectivo**.

La participación de **1.525 asistentes**, junto con **162 proyectos postulados**, de los cuales **43 fueron seleccionados**, evidencia tanto el interés como la rigurosidad del proceso. La construcción de **44 alianzas**, el respaldo de 5 aliados patrocinadores y 15 aliados colaborativos, así como la participación de 69 voluntarios y 94 panelistas (51 mujeres y 43 hombres), reflejan la solidez de una red que continúa expandiéndose.

A esto se suma la asistencia de **366 estudiantes** provenientes de **33 colegios** de diversos sectores socioeconómicos del país, constituyendo el mérito educativo y territorial del Festival.

En términos de percepción, la calidad de la experiencia con calificaciones de **4.4/5** por parte de asistentes, **4.5/5** en voluntariado y **4.5/5** por nuestros aliados, evidencia un alto nivel de satisfacción general.

De manera complementaria, el desempeño en redes sociales amplificó la red de conexiones del festival, posicionándolo como un referente de eventos educativos y de sostenibilidad y del ecosistema de comunidades ambientales en entornos digitales.

14 PRÓXIMOS PASOS

Gracias a la motivación que generan estos resultados se reafirma el compromiso de continuidad del proyecto, con el propósito de conservar la relación con aliados y patrocinadores de esta versión que acaba de concluir.

Esto permite desenvolver los procesos ya iniciados y ver materializada su evolución en el tiempo. Al mismo tiempo, buscamos sumar nuevos colaboradores que enriquezcan y expandan nuestra red, haciendo cada vez más sólida y diversa esta comunidad ambiental.

¿Qué esperas para compartirnos tu propuesta de trabajo en equipo? Nos encantaría co-crear de la mano de una organización como la tuya, comprometida con los valores ambientales, para así seguir sumando capacidades y visiones que construyan soluciones colectivas, solidarias y de alto impacto en la educación ambiental.

CONTINUIDAD

SOSTENER RELACIONES

Mantener vigente la red con aliados y patrocinadores 2026, con seguimiento a indicadores de cada alianza.

EXPANSIÓN

SUMAR NUEVOS COLABORADORES

Sumar organizaciones comprometidas con los valores ambientales y la educación ambiental en Colombia.

OPERACIÓN

MEJOR PLANEACIÓN

Anticipación de agenda, señalización y articulación logística entre escenarios distribuidos.

CONTACTO

DIRECTOR

**Daniel Gutiérrez
Patiño**

Director del FCEA 2026 · Shambala
Comunidad Ambiental

TELÉFONO

318 567 9778

Bogotá, Colombia

CORREO & WEB

daniel@shambala.life

festivalcolombianoeducacionambiental.com

15 ANEXOS

ANEXO 1

LISTADO COMPLETO DE PROYECTOS Y ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

ANEXO 2

INFORME DE GESTIÓN DE RESIDUOS - RECUPERA CO

ANEXO 3

RESEÑAS DE MEDIOS

La estrategia de comunicaciones del Festival Colombiano de Educación Ambiental 2026 logró una destacada visibilidad mediática, evidenciada en la publicación de 11 notas en medios digitales, prensa y radio de alcance nacional y regional. El evento fue reseñado en plataformas como INFOBAE, Areacucuta, Red Expertos, Economía y Desarrollo, Publimetro, El Tiempo, LAUD Distrital, Laud 94.4 FM, Red+ y MSN, consolidando una presencia diversa en distintos formatos informativos. Estas publicaciones abordan principalmente el anuncio, desarrollo e impacto del festival, posicionándolo como uno de los eventos ambientales más sobresalientes en la agenda pública colombiana. En conjunto, la cobertura mediática contribuyó significativamente a amplificar el alcance del festival, su reconocimiento institucional y proyectar sus objetivos hacia audiencias más amplias y plurales.

N°	MEDIO	TIPO	ALCANCE
01	<u>INFOBAE</u>	Digital	Nacional / Internacional
02	<u>El Tiempo</u>	Prensa / Digital	Nacional
03	<u>Publimetro</u>	Digital	Nacional
04	MSN	Digital	Internacional
05	Red+	Televisión	Nacional
06	LAUD Distrital · 94.4 FM	Radio	Bogotá / Distrital
07	<u>Areacucuta</u>	Digital	Regional
08	<u>Red Expertos</u>	Digital	Especializado
09	<u>Economía y Desarrollo</u>	Digital	Especializado

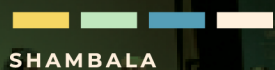
Hasta la siguiente edición.

Imaginar futuros posibles y llevar al día a día acciones de regeneración se convierte en una realidad solo si usamos el trabajo colaborativo y la convergencia entre las ciencias, las artes y las humanidades.

FCEA 2026 · SHAMBALA

**SHAMBALA
COMUNIDAD AMBIENTAL**

Festival Colombiano de Educación Ambiental · 2026
daniel@shambala.life · 318 567 9778



**FESTIVALCOLOMBIANO
EDUCACIONAMBIENTAL.COM**